****

CARÁTULA DE ASIGNATURA

|  |
| --- |
| MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES |

|  |  |
| --- | --- |
| **1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA** | Modelos de Negocio |
| **2. CICLO ESCOLAR** | Primer semestre |
| **3. CLAVE** | MADY0466 |

|  |
| --- |
| **4. FINES DE APRENDIZAJE O FORMACIÓN** |
| El estudiantado será capaz de:   * Analizar los elementos de un modelo de negocio aplicable en un contexto local o internacional, a través de la comparación de sus características, para garantizar la sostenibilidad de la entidad económica. * Proponer un modelo de negocio innovador para una organización y un producto o servicio específico en un contexto local o internacional, aplicando una metodología de emprendimiento, con la finalidad de responder a las necesidades del entorno. |

|  |
| --- |
| **5. CONTENIDO TEMÁTICO** |
| 1. Generalidades de los modelos de negocios    1. Conceptos generales    2. Clasificación de los modelos de negocios    3. Importancia y características 2. Identificación de oportunidades de negocios 3. Análisis de la industria y el mercado 4. Identificación de tendencias y necesidades del mercado 5. Análisis de la competencia 6. Diseño de modelos de negocios innovadores 7. Elementos clave de un modelo de negocios 8. Diseño de propuesta de valor 9. Identificación de fuentes de ingresos 10. Recursos, actividades y asociaciones clave 11. Aplicación del modelo de negocio a una organización tradicional y de economía social     1. Lienzo     2. Patrones     3. Diseño     4. Estrategia de negocio |

|  |
| --- |
| **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE** |
| 1. **BAJO LA CONDUCCIÓN DE UN ACADÉMICO**  * Presentar las características principales de un modelo de negocio distinguiendo el lienzo, el patrón, el diseño y las estrategias. * Participar en ejercicios de aplicación de modelos de negocios de una organización tradicional y de economía social. * Realizar análisis de casos de modelos de negocios para identificar elementos claves y proponer mejoras o soluciones. * Exponer el modelo de negocio propuesto para implementarse en un negocio con características de emprendimiento asociativo.  1. **INDEPENDIENTES**  * Redactar fichas técnicas sobre la generación de modelos de negocios. * Realizar ejercicios de aplicación de modelos de negocios de organizaciones tradicionales y de economía social. * Resolver un caso práctico en donde sea capaz de conocer distintos modelos de negocios y elegir el apropiado para una organización. * Redactar un informe sobre la resolución de casos prácticos con estrategias de mejora para la organización. * Llevar a cabo la elaboración de un modelo de negocio para un producto o servicio. |

|  |
| --- |
| **8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN** |
| * Presentación de las características del modelo de negocio 20% * Ejercicios de aplicación del modelo de negocio 20% * Análisis de casos sobre modelos de negocios 20% * Modelo de negocio propuesto 40% |

|  |
| --- |
| **9. MODALIDADES TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS** |
| NO APLICA |